



LE GUIDE DROPSTYLE

**SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
POUR DES FICHIERS PARFAITS**

SOMMAIRE

1. LA BASE DE LA BASE



2. VOTRE LOGO

3. LES PHOTOS & IMAGES

4. FLYERS & AFFICHES

5. BROCHURES & CATALOGUES

6. LES TRÈS GRANDS FORMATS

CHECK-LIST EXPRESS

OÙ NOUS TROUVER ?



INTRO

Chez DropStyle, on adore donner vie à vos projets sur tous les supports. Parfois, entre votre écran et l'impression, il y a un monde... Heureusement que notre PAO veille au grain pour vous éviter le choc des cultures ! Logo pixelisé, couleurs surprises, texte coupé...

Pour vous éviter ces petites sueurs froides, nous vous avons concocté ce mini-guide. Pas besoin d'être un pro de Photoshop ou Illustrator : voici les quelques règles d'or pour que vos fichiers soient prêts à imprimer du premier coup !



1. LA BASE DE LA BASE (Valable pour tout !)

Avant de zoomer sur votre projet, voici le « Kit de Survie » de l'impression :

Le Mode Couleur : Toujours en CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) pour l'impression. Le mode RVB, c'est uniquement pour les écrans.

Si vous nous envoyez du RVB, les couleurs risquent de perdre de leur éclat à l'impression.

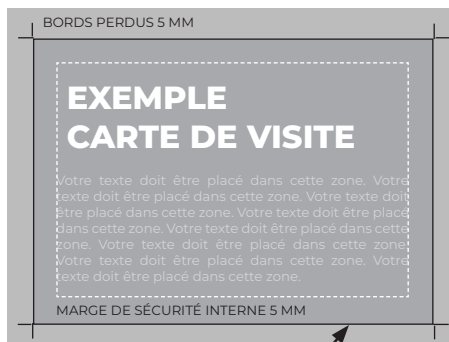
La Résolution : 300 DPI minimum. En dessous, votre image sera floue ou « pixelisée » (effet escalier).

Les « Fonds Perdus » et « Marges de Sécurité » :

Ajoutez toujours 5 mm de fond perdu tout autour de votre document (on étire le fond au-delà de la ligne de coupe pour éviter les liserés blancs).

Ne collez pas vos textes à moins de 5 mm du bord (marge de sécurité) pour éviter qu'ils ne soient rognés à la coupe.

Alerte IA : Les images générées par ChatGPT, Midjourney ou autre sont souvent superbes à l'écran, mais leur définition est beaucoup trop basse pour du print. Elles nécessitent presque toujours d'être retravaillées !



FORMAT FINAL - La taille standard 85 x54 mm pour une carte de visite.

2. VOTRE LOGO



Le logo, c'est la star de votre communication. Pour qu'il soit net sur un stylo comme sur une bâche de 4 mètres, il lui faut le bon format.

Le Graal : Le format Vectoriel (.ai, .eps, .pdf vectorisé). Ce format magique permet d'agrandir le logo à l'infini sans jamais perdre en qualité.

À éviter : Les captures d'écran, les fichiers .jpg ou .png de faible résolution récupérés sur votre site web.

L'astuce DropStyle : Si vous zoomez à fond sur votre logo et que vous voyez des petits carrés (pixels), c'est que ce n'est pas bon !

Logo vectorisé :

Il peut être agrandi à l'infini sans perte de qualité. Il peut facilement être transformé, recolorisé, etc.



DROPSTYLE

DROPSTYLE
DROPSTYLE

DROPSTYLE

DROPSTYLE



Logo non vectorisé :

Il ne peut pas être agrandi sans perte de qualité. Un effet pixelisé apparaît (petits carrés).

3. LES PHOTOS & IMAGES

La bonne taille :

Une photo récupérée sur internet ou WhatsApp est compressée et souvent trop petite. Privilégiez les fichiers originaux de votre appareil photo ou de banques d'images professionnelles.

Le format : .tiff, .jpeg (en haute qualité = 300 DPI) ou .pdf - Echelle 1.

Sur Indesign et/ou Illustrator : n'oubliez pas d'incorporer les visuels, sans ça, votre image ne sera qu'une prévisualisation de faible qualité de votre photo.

Checklist :

- ✓ Pas de capture d'écran
- ✓ Pas d'image prise sur Google
- ✓ Photo originale, incorporée

4. FLYERS & AFFICHES

Le format du fichier : Envoyez-nous un **PDF haute définition**. C'est le seul format qui fige votre mise en page.

Les polices de caractères : Pensez à « **vectoriser** » vos textes (ou à **incorporer les polices**) avant d'enregistrer votre PDF. Sinon, notre ordinateur risque de remplacer votre jolie police par une écriture standard très vilaine.

Bords perdus et zone de tranquillité : Ici aussi, pensez à intégrer vos **fonds perdus** sur votre fichier final pour impression. Respectez également la **zone de tranquillité** de 5 mm minimum afin que vos textes ou éléments importants ne soient pas coupés.

5. BROCHURES & CATALOGUES (Multi-pages)

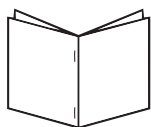
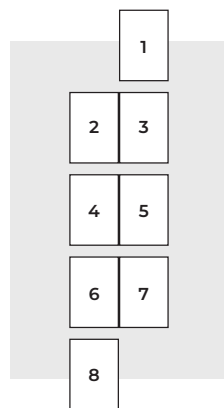
L'ordre des pages :

Envoyez-nous un seul fichier PDF avec les pages dans l'ordre de lecture (Page 1, Page 2, Page 3...).

Ne tentez pas de faire vous-même l'imposition (assembler la p. 2 avec la p. 15), nos graphistes s'en occupent !

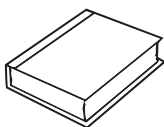
Le nombre de pages :

Pour un livret agrafé ou dos carré collé/cousu, le nombre total de pages doit toujours être un multiple de 4 (8, 12, 16, 20 pages...).



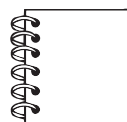
Reliure 2 points métal

Économique, jusqu'à 60 p.
Ouverture à plat.



Reliure Dos carré collé

Parfait livre et rapports
épais. À partir de 40-50 p.
Prévoir tranche.



Reliure Spirale

Ouverture 360°

6. LES TRÈS GRANDS FORMATS :

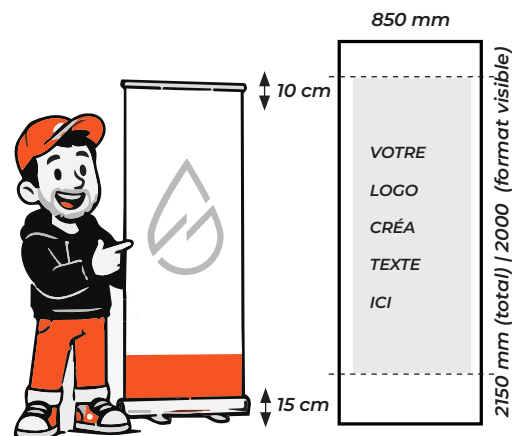
Le Roll-Up :

Nos modèles standard mesurent 85 cm de large par 200 cm de haut une fois déployés. Pourtant, votre fichier doit être plus grand.

Vous devez préparer un fichier de 850 x 2150 mm (soit 215 cm de haut).

Le piège du bas (-15 cm) : Les 15 cm tout en bas du fichier vont être enroulés à l'intérieur du mécanisme en métal. N'y mettez aucun texte ni logo ! Continuez simplement votre fond (couleur ou image) sur cette zone pour éviter un raccord blanc.

Le piège du haut (-10 cm) : En haut, une petite partie du visuel est masquée par la barre de fixation. Gardez une marge de sécurité de 10 cm en haut sans texte important ni logo.



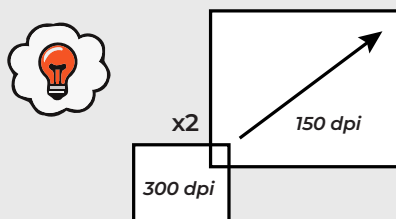
Bâches, Stands, Panneaux :

Sur une bâche ou un stand, les règles changent ! Pourquoi ? Parce qu'on regarde un grand support de loin, contrairement à un flyer. Plus on s'éloigne, moins l'œil a besoin d'une image ultra-définie.

Moins de DPI, c'est permis !

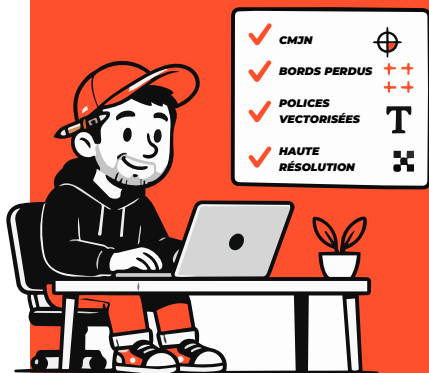
150 DPI suffit pour un Roll-up ou un stand parapluie.

75 à 100 DPI suffit largement pour une grande bâche extérieure ou un panneau publicitaire.



La magie de la distance : Une photo classique (prise avec un smartphone récent) ne pourra pas dépasser 34 cm de large sur un catalogue. En revanche, pour une bâche vue de loin, cette même photo peut être agrandie jusqu'à 1 mètre sans paraître floue !

★ **L'astuce DropStyle :** Ne tentez pas d'agrandir vos images à l'infini au risque de vous retrouver avec une bouillie de pixels. **En cas de doute, demandez-nous conseil !**



CHECK-LIST EXPRESS AVANT ENVOI :

- ✓ Mon fichier est-il en **CMJN** ?
- ✓ J'ai bien ajouté **5 mm de fonds perdus** ?
- ✓ J'ai bien respecté la **zone de sécurité** ?
- ✓ Mes images font-elles bien **300 DPI** ?
- ✓ Mon logo est-il **vectériel** ?

EN PANNE D'INSPIRATION OU FÂCHÉ AVEC LA TECHNIQUE ?

Pas de panique ! Si les notions de « CMJN », « fond perdu » ou « vectorisation » vous donnent de l'urticaire, ou si vous n'avez tout simplement pas le temps, l'équipe graphique de

DropStyle est là pour vous.

Nous pouvons créer, adapter ou corriger vos fichiers pour garantir un résultat professionnel.

À noter : Nous vérifions tous les fichiers que nous recevons. Toutefois, les prestations de PAO (création graphique et mise aux normes) sont réalisées sur devis et facturées en sus de l'impression.

Contactez notre studio graphique pour donner vie à vos idées, l'esprit tranquille !



QUI EST DROPSYLE ?

PRINT | SIGNALÉTIQUE | COVERING | VÉHICULES
MARQUAGE PUBLICITAIRE | GRAPHISME | VITROPHANIE
FILM SOLAIRE | ÉVÉNEMENTIEL | HOME STAGING | PAO



Notre ADN

DropStyle, c'est votre partenaire impression tous supports. De la carte de visite à la bâche monumentale, en passant par le textile et les objets publicitaires, nous donnons vie à toutes vos idées avec une qualité pro et des délais maîtrisés.

Nos Domaines d'Expertise

- Papeterie & Print : Cartes de visite, flyers, dépliants, brochures, catalogues, têtes de lettre.
- Grand Format & Signalétique : Roll-ups, bâches, panneaux rigides (Dibond, PVC), enseignes, vitrophanie, film solaire.
- Objets Publicitaires : Tapis, gourdes, clés USB, goodies événementiels.

Les + DropStyle

Made in Isère : Une production locale, plus proche du client, pour plus de réactivité.

L'esprit tranquille : On ne lance jamais une impression sans vérification des fichiers et sans Bon à tirer.

Horaires d'ouverture :

Du lundi au vendredi
8h30 - 12h30 / 13h30 - 18h00.

DropStyle

20, rue du Vercors
ZAC de Malvaizon
38 240 Le Versoud

